

Sharenting: Weitergabe von Informationen über und Bilder von Kindern in sozialen Medien und anderen Online-Plattformen durch Eltern

Bei der Erhebung im Mai 2023 gaben insgesamt 1605 Väter und Mütter Auskunft über digitalen Verhaltensgewohnheiten, die allgemein als «sharenting» umschrieben werden. Dabei geht es um das Teilen von Informationen und besonders privaten Kinderfotos oder -videos auf sozialen Netzwerken durch die Eltern.

Wie oft posten Eltern Kinderfotos im Internet?

Etwa die Hälfte der befragten Eltern (46.2%) gaben an, niemals Bilder ihrer Kinder im Netz zu posten, und 43.3% gaben an, dies wenige Male im Jahr zu tun. Ein kleiner Teil der Eltern, rund 6.8%, posten monatlich Bilder oder Videos mit ihren Kindern, während 3.7% dies wöchentlich tun (Tab. 1). Jeder 10. Elternteil dokumentiert das Leben des Kindes oder der Kinder also regelmässig.

Teilen Sie Bilder Ihrer Kinder im Netz (z.B. auf Instagramm, Whatsapp, Facebook)?	N	%
Nie	742	46.2%
Wenige Male im Jahr	694	43.3%
Monatlich	110	6.8%
Wöchentlich	59	3.7%

Tab. 1: Häufigkeiten von Sharenting

Ähnlich oft werden Kinderbilder durch die Partnerinnen oder Partnern im Internet veröffentlicht. Etwa 48.5% der Eltern gibt an, dass der Partner oder die Partnerin dies niemals tue, und rund 40.5% geben an, der Partner oder die Partnerin tue dies wenige Male im Jahr. Eine regelmässige Veröffentlichung durch Partnerinnen und Partner erfolgte gemäss Aussagen der Eltern bei 7.9% der Partnerinnen und Partner monatlich und 3.1% wöchentlich Bilder der eigenen Kinder im Netz (Tab. 2). Die Aussagen über die Partnerinnen und Partner deckten sich also mit den Angaben über das eigene Verhalten.

Teilt Ihr Partner/Ihre Partnerin Bilder Ihrer Kinder im Netz (z.B. auf Instagramm, Whatsapp, Facebook)?	N	%
Nie	725	48.5%
Wenige Male im Jahr	606	40.5%
Monatlich	119	7.9%
Wöchentlich	47	3.1%

Tab. 2: Häufigkeiten von Sharenting durch Partner/in

Bestimmen die Kinder mit, ob das Bild gepostet werden darf?

Eltern, die Fotos/Videos im Netz posten und deren Kinder älter als 3 Jahre sind (N = 757), wurden gefragt, ob sie bei ihren Kindern ihr Einverständnis einholen, bevor Inhalte geteilt werden. Rund 21.7% der Eltern gaben an, ihr Kind jedes Mal nach Erlaubnis zu fragen, bevor sie ein Bild hochladen. Etwa 33.9% geben an, dies gelegentlich zu tun, 23.4% der Eltern gehen davon aus, dass das Kind einverstanden ist, und 21% geben an, das Kind nicht zu fragen (Tab.3).

Fragen Sie Ihr Kind, ob Sie das Bild posten dürfen?	N	%
Ja, jedes Mal	164	21.7%
Ja, ab und zu	256	33.9%
Nein, aber ich denke, dass es einverstanden ist	177	23.4%
Nein	159	21.0%

Tab. 3: Mitbestimmung der Kinder

Rund jede vierte Mutter und jeder sechster Vater fragt das Kind jedes Mal, ob sie/er ein bestimmtes Bild vom Kind im Internet posten darf. Demgegenüber berichten 22% der Mütter und 19% der Väter, die dies nie tun (Abb. 1).

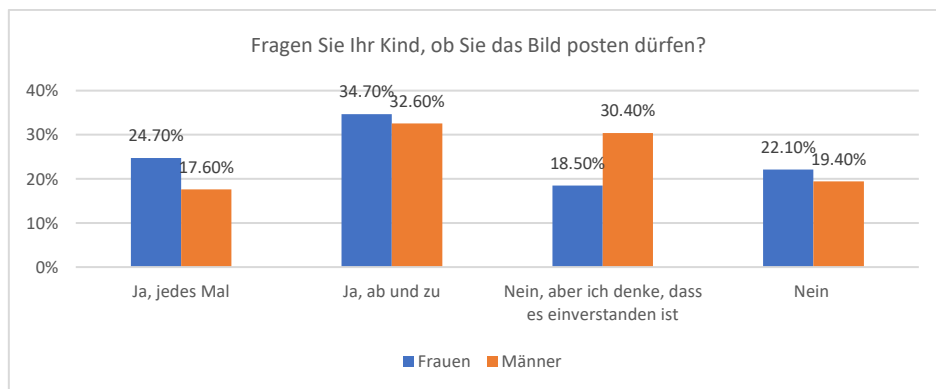


Abb. 1: Geschlechtsspezifischer Unterschied bei der Mitbestimmung der Kinder

Die damit erhobene Mitbestimmung der Kinder fällt in allen Regionen der Schweiz ähnlich aus (s. Tab. 3; es bestehen keine statistisch bedeutsamen regionalen Unterschiede). Rund 22.8% der Deutschschweizer Eltern geben an, das Kind jedes Mal zu fragen, bevor Bilder gepostet werden, 34.4% tun dies ab und zu. Etwa 22.8% gehen davon aus, dass das Kind einverstanden ist und entscheiden sich dazu, nicht explizit nachzufragen, während 20% der Eltern angeben, das Kind nicht zu fragen.

Jedes Mal um Erlaubnis bitten rund ein Fünftel der in der Westschweiz ansässigen Eltern (19.9%), ab und zu tut dies jeder dritte Elternteil (33.2%). Etwa 23.9% der Eltern gehen davon aus, dass das Kind einverstanden ist, ohne zu fragen und 23% der Eltern geben an, das Kind nicht zu fragen.

Von den Eltern aus dem Tessin geben 16.1 % der Befragten an, das Kind jedes Mal zu fragen ob ein Bild gepostet werden darf, und etwa doppelt so viele, rund 29%, tun dies ab und zu. Mit 32.3% etwa gleichviele gehen davon aus, dass das Kind einverstanden ist, während 22.6% das Kind nicht explizit fragen, ob sie das Bild in sozialen Medien posten dürfen.

Fragen Sie Ihr Kind, ob Sie das Bild posten dürfen?	N=500		N=226		N=31	
	Deutschschweiz	%	Westschweiz	%	Tessin	%
Ja, jedes Mal	114	22.8%	45	19.9%	5	16.1%
Ja, ab und zu	172	34.4%	75	33.2%	9	29.0%
Nein, aber ich denke, dass es einverstanden ist	114	22.8%	54	23.9%	10	32.3%
Nein	100	20.0%	52	23.0%	7	22.6%

Tab. 3: Regionenvergleich zur Mitbestimmung des Kindes

Welche Eltern betreiben Sharenting?

Frauen unterscheiden sich hinsichtlich der Häufigkeit von Sharenting statistisch bedeutsam von Männern. Sie posten etwas häufiger Bilder oder Videos ihrer Kinder im Internet (Tab.4).

Teilen Sie Bilder Ihrer Kinder im Netz (z.B. auf Instagramm, Whatsapp, Facebook)?	Frauen N = 870	Männer N = 735
Nie	44.1%	48.7%
Wenige Male im Jahr	43.6%	42.9%
Monatlich	7.7%	5.8%
Wöchentlich	4.6%	2.7%

Tab. 4: Sharenting-Häufigkeiten von Mütter und Väter

In allen **Regionen** der Schweiz werden ähnlich oft Posts mit Bildern oder Videos von Kindern publiziert (Tab. 5). So geben knapp die Hälfte der Eltern in der Deutschschweiz an, nie Bilder der Kinder im Netz zu teilen. Etwa 42.2% tun dies wenige Male im Jahr, während 6.5% der Eltern angeben monatlich und 3.7% der Eltern angeben, wöchentlich Bilder der Kinder im Internet teilen.

Von den Westschweizer Befragten gaben 43.5% an, niemals Bilder der Kinder im Netz zu teilen. Etwas mehr, nämlich 46% der Eltern berichteten, wenige Male im Jahr Bilder der Kinder zu posten. Etwa 10% der Eltern gaben an, ihre Kinder regelmäßiger, also monatlich (7%) oder wöchentlich (3.6%) zu posten.

Teilen Sie Bilder Ihrer Kinder im Netz?	N=1092		N=446		N=66	
	Deutschschweiz	%	Westschweiz	%	Tessin	%
Nie	519	47.6%	194	43.5%	28	42.2%
Wenige Male im Jahr	461	42.2%	205	45.9%	29	43.5%
Monatlich	71	6.5%	31	7.0%	7	10.7%
Wöchentlich	41	3.7%	16	3.6%	2	3.6%

Tab. 5: Sharenting-Häufigkeiten nach Region

Das Antwortmuster bzgl. des generellen Teilens von Bildern der eigenen Kinder ist auch im Tessin ähnlich wie in den anderen Regionen. Wieder gaben knapp 40% der Befragten jeweils an, Bilder der Kinder nie zu posten (42.2%) oder wenige Male im Jahr (43.5%). Etwa ein Zehntel der Befragten (10.7%) posten die Kinder monatlich, 3.6% wöchentlich.

Das **Alter der Eltern** hängt bedeutsam mit Sharenting-Verhalten zusammen. Rund ein Drittel der wöchentlich postenden Eltern ist jünger als 35 Jahre, nochmals rund 50% der wöchentlich Postenden befindet sich in der Altersgruppe 36 – 40 Jahre. Bei den Älteren finden sich nur noch wenige Väter und Mütter, die wöchentlich und auch monatlich Kinderbilder ins Netz stellen (Tab. 7).

		Alter der Eltern						
		<= 30	31 - 35	36 - 40	41 -45	46 - 50	>= 51	Total
Teilen Sie Bilder Ihrer Kinder im Netz (z.B. auf Instagram, Whatsapp, Facebook)?	Nie	3.6% N=27	18.9% N=140	30.5% N=226	18.2% N=135	15.9% N=118	12.8% N=95	100% N=741
	Einige Male im Jahr	4% N=28	16.3% N=113	36% N=250	16.4% N=114	14.7% N=102	12.5% N=87	100% N=694
	Monatlich	5.5% N=6	30% N=33	37.3% N=41	10% N=11	10.9% N=12	6.4% N=7	100% N=110
	Wöchentlich	5% N=3	26.7% N=16	46.7% N=28	11.7% N=7	6.7% N=4	3.3% N=2	100% N=60

Tab. 7: Sharenting nach Alter der Eltern

		Alter jüngstes/Einzelkind					
		<= 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12	>= 13	Total
Teilen Sie Bilder Ihrer Kinder im Netz (z.B. auf Instagram, Whatsapp, Facebook)?	Nie	26.2% N=194	23.3% N=173	17.5% N=130	16.2% N=120	16.7% N=124	100% N=741
	Einige Male im Jahr	25.4% N=176	21% N=146	18.9% N=131	18.7% N=130	16% N=111	100% N=694
	Monatlich	47.7% N=52	22% N=24	10.1% N=11	11% N=12	9.2% N=10	100% N=109
	Wöchentlich	36.7% N=22	31.7% N=19	10% N=6	13.3% N=8	8.3% N=5	100% N=60

Tab. 6: Sharenting nach Alter der Kinder

Das **Alter der Kinder** korreliert mit dem Alter der Eltern, das heisst, jüngere Eltern haben tendenziell jüngere Kinder. So lässt sich auch eine signifikante Korrelation zwischen Sharenting und dem Alter der Kinder errechnen. Bilder oder Videos von jüngeren Kindern werden deutlich häufiger auf den sozialen Medien geteilt als Bilder von älteren Kindern (Tab. 6).

Die Resultate einer multiple Regressionsanalyse zeigen allerdings, dass in erster Linie das Alter der Eltern einen signifikanten Varianzanteil des Sharentingverhaltens erklärt. Es ist also das Alter der Eltern und nicht das der Kinder, das für die Sharentinghäufigkeiten ausschlaggebend ist.

Wie vorsichtig sind postende Eltern?

Rund die Hälfte der befragten Eltern veröffentlichen Bilder ihrer Kinder im Internet (53.8%, N = 864). Diese Mütter und Väter wurden weiter zu ihren Überlegungen und Erfahrungen mit Kinderposts befragt (Tab. 8 bis 10).

So überlegen sich mehr als die Hälfte dieser Eltern sehr häufig, ob das Kinderfoto geeignet ist, um es im Netz zu publizieren. Rund 7% hinterfragen nie, ob ein Foto/Video des eigenen Kindes für soziale Medien geeignet ist. Dabei sind es mehr Mütter, die ihr Verhalten kritisch reflektieren. Das Alter der Eltern oder der Kinder korreliert jedoch nicht mit diesen Bedenken.

	Nie				Sehr häufig
Überlegen Sie sich bei jedem Post, ob das Bild geeignet ist?	6.7%	5.7%	8.9%	23.5%	55.3%

Tab. 8: Kritische Reflexionen zu Sharenting

Rund ein Fünftel der Eltern geben an, dass die Kinder oder die Gesichter der Kinder bei den Posts häufig erkennbar sind. Dabei ergeben sich Zusammenhänge zu Altersangaben: Haben die Eltern jüngere Kinder, so geben sie häufiger an, dass das Kind/das Gesicht nicht zu erkennen ist. Auch beim Alter der Eltern lässt sich eine positive Korrelation errechnen. So geben jüngere Eltern häufiger an, dass bei ihren Kinderposts Gesichter nicht zu erkennen sind.

Etwa 20% der Eltern haben schon erlebt, dass ihre Kinder unzufrieden mit den geposteten Bildern/Videos waren. Das Durchschnittsalter der protestierenden Kinder ist mit 9.2 Jahren ($M = 9.2$, $sd = 4.3$) erwartungsgemäss deutlich höher als dasjenige der nicht protestierenden Kindern ($M = 6.4$, $sd = 4.1$) Jahre). Dies zeigt sich auch in einer statistisch signifikanten Korrelation.

	Nie				Sehr häufig
Wenn Sie Kinderfotos posten, sind die Kinder/das Gesicht erkennbar?	15.2%	24.2%	22.6%	18.2%	19.8%

Tab. 9: Posting-Gewohnheiten

	Nie				Sehr häufig
Hat Ihr Kind schon mal protestiert, dass Sie ein bestimmtes Bild von ihm/ihr gepostet haben?	80.4%	9.9%	6%	3.2%	0.4%

Tab. 10: Reaktionen der Kinder auf elterliches Sharenting

Benutzen die Eltern öffentliche oder private Accounts?

Die 864 Eltern, welche nach eigenen Angaben Kinderfotos posten, wurden zusätzlich zu den benutzten Accounts befragt (Tab. 11).

Rund 70% dieser Eltern sagen, dass sie ihre Kinderbilder nie auf einem öffentlichen Konto publizieren. Demgegenüber geben rund 20% an, dass sie für Kinderposts nie private Accounts benützen.

Etwa 10% der Eltern betreiben nach eigenen Angaben ein Account stellvertretend für das. Und rund 30% der Eltern geben an, dass ihr Kind auf einem eignen Internetkonto Bilder von sich postet.

	Nie				Sehr häufig
Veröffentlichen Sie Bilder auf einem privaten Account?	20.30%	22%	25.40%	17.20%	15.10%
Veröffentlichen Sie Bilder auf einem öffentlichen Account?	68.30%	16.80%	10.30%	3.70%	1%
Posten Sie Bilder auf einem Account, den Sie für Ihr Kinder unterhalten?	90.40%	5.10%	3.20%	0.10%	1.20%
Teil Ihr Kind Bilder von sich auf einem eigenen Account?	68%	10.60%	11.50%	6.10%	3.80%

Tab. 11: Benutzte Accounts