

Sharenting : partage d'informations et d'images d'enfants sur les médias sociaux et autres plateformes en ligne par les parents

Lors de l'enquête menée en mai 2023, 1605 pères et mères ont fourni des informations sur les habitudes de comportement numérique, appelées communément « sharenting ». Il s'agit du partage d'informations et notamment de photos ou de vidéos privées d'enfants sur les réseaux sociaux par les parents.

Quelle est la fréquence à laquelle les parents publient des photos d'enfants sur Internet ?

Environ la moitié des parents interrogé·e·s (46,2 %) ont déclaré ne jamais poster de photos de leurs enfants sur Internet, et 43,3 % ont déclaré le faire peu de fois par an. Une petite partie des parents, environ 6,8 %, publie chaque mois des photos ou des vidéos avec leurs enfants, tandis que 3,7 % le font chaque semaine (tab. 1). Un parent sur dix documente donc régulièrement la vie de son ou de ses enfants.

Partagez-vous des photos de vos enfants en ligne (par exemple sur Instagram, Whatsapp, Facebook)?	N	%
Jamais	742	46.2%
Peu de fois dans l'année	694	43.3%
Mensuel	110	6.8%
Hebdomadaire	59	3.7%

Tab. 1: Fréquences de sharenting

De la même manière, les photos d'enfants sont souvent publiées sur Internet par le ou la partenaire. Environ 48,5 % des parents indiquent que le ou la partenaire ne le fait jamais et environ 40,5 % indiquent que le ou la partenaire le fait peu de fois par an. Selon les parents, 7,9 % des partenaires publiaient tous les mois et 3,1 % toutes les semaines (tab. 2). Les déclarations concernant le ou la partenaire correspondent donc à celles concernant le propre comportement.

Votre partenaire partage-t-il/elle des photos de vos enfants sur le net (par exemple sur Instagram, Whatsapp, Facebook) ?	N	%
Jamais	725	48.5%
Peu de fois dans l'année	606	40.5%
Mensuel	119	7.9%
Hebdomadaire	47	3.1%

Tab. 2: Fréquences de sharenting par le ou la partenaire

Est-ce que les enfants décident si l'image peut être publiée ?

Les parents qui publient des photos/vidéos en ligne et dont les enfants ont plus de 3 ans (N = 757) ont été interrogé-e-s sur le fait de savoir s'ils/elles demandaient l'accord de leurs enfants avant de partager des contenus. Environ 21,7 % des parents ont indiqué demander la permission à leur enfant à chaque fois avant de télécharger une image. Environ 33,9 % indiquent le faire occasionnellement, 23,4 % des parents partent du principe que l'enfant est d'accord et 21 % indiquent ne pas demander à l'enfant (tab. 3).

Demandez-vous à votre enfant si vous pouvez poster la photo ?	N	%
Oui, à chaque fois	164	21.7%
Oui, des fois	256	33.9%
Non, mais je pense que l'enfant est d'accord	177	23.4%
Non	159	21.0%

Tab. 3: Participation des enfants

Environ une mère sur quatre et un père sur six demandent chaque fois à leur enfant avant de poster une certaine photo de lui/elle sur Internet. En revanche, 22 % des mères et 19 % des pères déclarent ne jamais le faire (fig. 1).

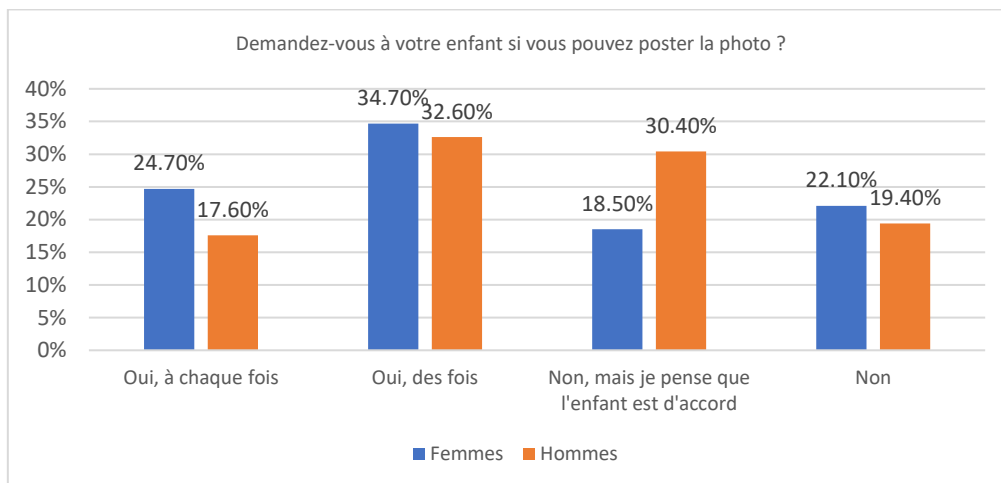


Fig. 1: Différences entre les sexes

La participation des enfants ainsi évaluée est similaire dans toutes les régions de Suisse (voir tab. 3 ; il n'y a pas de différences régionales statistiquement significatives). Environ 22,8 % des parents suisses alémaniques indiquent demander à l'enfant à chaque fois avant de poster des photos, 34,4 % le font de temps en temps. Environ 22,8 % partent du principe que l'enfant est d'accord et décident de ne pas poser explicitement la question, tandis que 20 % des parents indiquent ne pas demander à l'enfant.

Demander chaque fois la permission est le cas d'environ un parent sur cinq résidant en Suisse romande (19.9 %), de temps en temps un parent sur trois (33.2 %) le fait. Environ 23.9 % des parents partent du principe que l'enfant est d'accord sans demander et 23 % des parents déclarent ne pas demander du tout.

Parmi les parents du Tessin, 16,1 % des personnes interrogées indiquent demander à l'enfant à chaque fois si une photo peut être publiée, et environ le double, soit environ 29 %, le font de temps en temps. 32,3 % partent du principe que l'enfant est d'accord, tandis que 22,6 % ne demandent pas explicitement à l'enfant s'ils peuvent publier la photo sur les médias sociaux.

Demandez-vous à votre enfant si vous pouvez poster la photo ?	N=500 Suisse alémanique	%	N=226 Suisse romande	%	N=31 Tessin	%
Oui, à chaque fois	114	22.8%	45	19.9%	5	16.1%
Oui, des fois	172	34.4%	75	33.2%	9	29.0%
Non, mais je pense que l'enfant est d'accord	114	22.8%	54	23.9%	10	32.3%
Non	100	20.0%	52	23.0%	7	22.6%

Tab. 3: Comparaison des régions

Qui sont les parents qui pratiquent le sharenting ?

Les femmes se distinguent des hommes de manière statistiquement significative en ce qui concerne la fréquence du sharenting. Elles sont un peu plus nombreuses à poster des photos ou des vidéos de leurs enfants sur Internet (tab. 4).

Partagez-vous des photos de vos enfants en ligne (par exemple sur Instagram, Whatsapp, Facebook) ?	Femmes N = 870	Hommes N = 735
Jamais	44.1%	48.7%
Peu de fois dans l'année	43.6%	42.9%
Mensuel	7.7%	5.8%
Hebdomadaire	4.6%	2.7%

Tab. 4: Fréquences de sharenting par les pères et les mères

Dans toutes les régions de Suisse, la fréquence de publication de posts contenant des images ou des vidéos d'enfants est similaire (tab. 5). Ainsi, près de la moitié des parents suisses alémaniques indiquent ne jamais partager d'images de leurs enfants sur Internet. Environ 42,2 % le font peu de fois par an, tandis que 6,5 % des parents déclarent partager mensuellement des images de leurs enfants sur Internet et 3,7 % des parents indiquent le faire chaque semaine.

Parmi les personnes interrogées en Suisse romande, 43,5 % ont déclaré ne jamais partager de photos de leurs enfants sur Internet. Un peu plus, soit 46 % des parents, ont déclaré poster des photos de leurs enfants peu de fois par an. Environ 10 % des parents ont déclaré poster des photos de leurs enfants plus régulièrement, c'est-à-dire tous les mois (7 %) ou toutes les semaines (3,6 %).

Partagez-vous des photos de vos enfants en ligne (par exemple sur Instagram, Whatsapp, Facebook) ?	N=1092 Suisse alémanique		N=446 Suisse romande		N=66 Tessin	
		%		%		%
Jamais	519	47.6%	194	43.5%	28	42.2%
Peu de fois dans l'année	461	42.2%	205	45.9%	29	43.5%
Mensuel	71	6.5%	31	7.0%	7	10.7%
Hebdomadaire	41	3.7%	16	3.6%	2	3.6%

Tab. 5: Fréquences de sharenting par région

Le schéma de réponse concernant le partage général d'images de ses propres enfants est similaire dans le Tessin. Une fois de plus, près de 40 % des personnes interrogées ont indiqué ne jamais poster de photos de leurs enfants (42,2 %) ou peu de fois par an (43,5 %). Environ une personne interrogée sur dix (10,7 %) publie des photos tous les mois, 3,6 % toutes les semaines.

L'âge des parents est lié de manière significative au comportement de sharenting. Environ un tiers des parents qui postent chaque semaine ont moins de 35 ans et environ 50 % d'entre eux/elles se situent dans la tranche d'âge 36 - 40 ans. Chez les personnes plus âgées, on ne trouve plus que quelques pères et mères qui publient chaque semaine ou chaque mois des photos d'enfants sur Internet (tab. 7).

		Âge des parents						Total
		<= 30	31 - 35	36 - 40	41 -45	46 - 50	>= 51	
Partagez-vous des photos de vos enfants en ligne (par exemple sur Instagram, Whatsapp, Facebook) ?	Jamais	3.6%	18.9%	30.5%	18.2%	15.9%	12.8%	100%
		N=27	N=140	N=226	N=135	N=118	N=95	N=741
	Peu de fois dans l'année	4%	16.3%	36%	16.4%	14.7%	12.5%	100%
		N=28	N=113	N=250	N=114	N=102	N=87	N=694
	Mensuel	5.5%	30%	37.3%	10%	10.9%	6.4%	100%
		N=6	N=33	N=41	N=11	N=12	N=7	N=110
	Hebdomadaire	5%	26.7%	46.7%	11.7%	6.7%	3.3%	100%
		N=3	N=16	N=28	N=7	N=4	N=2	N=60

Tab. 7: Sharenting selon l'âge des parents

L'âge des enfants corrèle avec l'âge des parents, ce qui signifie que les parents jeunes ont tendance à avoir des enfants jeunes. Ainsi, une corrélation significative peut également être calculée entre le sharenting et l'âge des enfants. Les images ou vidéos des jeunes enfants sont nettement plus souvent partagées sur les médias sociaux que les images des enfants plus âgé·e·s (tab. 6).

		Âge du plus jeune enfant/de l'enfant unique					Total
		<= 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12	>= 13	
Partagez-vous des photos de vos enfants en ligne (par exemple sur Instagram, Whatsapp, Facebook) ?	Jamais	26.2% N=194	23.3% N=173	17.5% N=130	16.2% N=120	16.7% N=124	100% N=741
	Peu de fois dans l'année	25.4% N=176	21% N=146	18.9% N=131	18.7% N=130	16% N=111	100% N=694
	Mensuel	47.7% N=52	22% N=24	10.1% N=11	11% N=12	9.2% N=10	100% N=109
	Hebdomadaire	36.7% N=22	31.7% N=19	10% N=6	13.3% N=8	8.3% N=5	100% N=60

Tab. 6: Sharenting selon l'âge des enfants

Les résultats d'une analyse de régression multiple montrent toutefois que l'âge des parents explique en premier lieu une part significative de la variance du comportement de sharenting. C'est donc l'âge des parents, et non celui des enfants, qui est déterminant pour les fréquences de sharenting.

A quel point les parents qui postent sont-ils/elles prudent-e-s ?

Environ la moitié des parents interrogé-e-s publient des photos de leurs enfants sur Internet (53,8 %, N = 864). Ces mères et ces pères ont été interrogé-e-s sur leurs réflexions et leurs expériences avec les posts d'enfants (tab. 8 à 10).

Ainsi, plus de la moitié de ces parents se demandent très souvent si la photo de leur enfant est appropriée pour être publiée en ligne. Environ 7 % ne se demandent jamais si une photo/vidéo de leur enfant est appropriée pour les médias sociaux. Ce sont davantage les mères qui se montrent critiques à l'égard de leur comportement. L'âge des parents ou des enfants n'est toutefois pas en corrélation avec ces préoccupations.

	Jamais				Très souvent
Vous demandez-vous, pour chaque post, si l'image est appropriée (c'est-à-dire si vous ou l'enfant ne la regretterez pas plus tard) ?	6.7%	5.7%	8.9%	23.5%	55.3%

Tab. 8: Réflexions critiques

Environ un parent sur cinq indique que les enfants ou les visages des enfants sont souvent reconnaissables dans les posts. Il existe des liens avec les âges : si les parents ont des enfants plus jeunes, ils/elles indiquent plus souvent que l'enfant/le visage n'est pas reconnaissable. Une corrélation positive peut également être calculée pour l'âge des parents. Ainsi, les parents jeunes indiquent plus souvent que les visages ne sont pas reconnaissables dans leurs publications d'enfants.

Environ 20 % des parents ont déjà constaté que leurs enfants n'étaient pas content-e-s des images/vidéos postées. Comme on pouvait s'y attendre, l'âge moyen des enfants qui protestent est, avec 9,2 ans ($M = 9,2$, $sd = 4,3$), nettement plus élevé que celui des enfants qui ne protestent pas ($M = 6,4$, $sd = 4,1$) ans). Cela se traduit également par une corrélation statistiquement significative.

	Jamais				Très souvent
Si vous publiez des photos d'enfants, est-ce que les enfants sont reconnaissables (par exemple, leur visage est-il visible) ?	15.2%	24.2%	22.6%	18.2%	19.8%

Tab. 9: Reconnaissabilité des enfants

	Jamais				Très souvent
Est-ce que votre enfant a déjà protesté parce que vous avez posté une certaine photo de lui/d'elle ?	80.4%	9.9%	6%	3.2%	0.4%

Tab. 10: Réaction des enfants

Est-ce que les parents utilisent des comptes publics ou privés ?

Les 864 parents qui déclarent poster des photos d'enfants ont également été interrogé-e-s sur les comptes utilisés (tab. 11).

Environ 70 % de ces parents déclarent ne jamais publier les photos de leurs enfants sur un compte public. En revanche, environ 20 % déclarent ne jamais utiliser de comptes privés pour les posts d'enfants.

Environ 10 % des parents déclarent gérer un compte au nom de leur enfant. Et environ 30 % des parents indiquent que leur enfant publie des photos de lui sur un compte Internet personnel.

	Jamais				Très souvent
Publiez-vous des images sur un compte privé ?	20.30%	22%	25.40%	17.20%	15.10%
Publiez-vous des images sur un compte public ?	68.30%	16.80%	10.30%	3.70%	1%
Publiez-vous des photos sur un compte que vous gérez pour votre enfant ?	90.40%	5.10%	3.20%	0.10%	1.20%
Est-ce que votre enfant partage des photos de lui/d'elle sur un compte personnel ?	68%	10.60%	11.50%	6.10%	3.80%

Tab. 11: Comptes utilisés